

Kolme askelta timanttiseen profiiliin

Oman profiilin tietoja voi missä tahansa vaiheessa muokata sovelluksen asetuksissa, joka löytyy vasemman sivunavigaation alareunasta.

1. Bioteksti

Kuvaa biotekstissä heti alkuun tärkeimmät asiat. Ne ovat keskeisiä tietoja, joiden perusteella sovelluksen käyttäjät valitsevat keneen ottavat yhteyttä. Kerro kuka olet ja mikä on kokemuksesi. Nimeä ei tarvitse toistaa biotekstissä, koska se on profiilissa näkyvissä jo erikseen. Kerro biotekstissä ainakin seuraavat asiat: - titteli ja yritys - työkokemus/tausta ja muu osaaminen - luottamustehtävät/harrastukset - omat tavoitteet yhteistyöhön - maininta siitä kuinka nopeasti vastaat viesteihin / milloin päivystät tai olet parhaiten tavoitettavissa. Minimisuositus tekstille on 150 merkkiä.

2. Avainsanat

Sovelluksesta löytyy valmiiksi erilaisia yrityksen toimialaan, sijaintiin ja kokoon liittyviä asiasanoja. Valitse profiilisi ne, jotka liittyvät yritystoimintaasi. Asiasanat ovat:

a. Toimialat

- asiantuntijapalvelut
- kauppa
- kuljetus ja vuokraus
- maa- ja metsätalous
- majoitus- ja ravitsemistoiminta
- rakentaminen
- teollisuus
- terveys- ja sosiaalipalvelut
- muut palvelut

b. Kokoluokka

- yksinyrittäjä
- mikroyritys (alle 10 hlöä)
- pienyritys (alle 50 hlöä)
- iso yritys (yli 50 hlöä)

c. Sijainti

- Manner-Naantali

- saaristo

d. Yritysalueet

- keskusta

- Luolala

3. Asetukset

Käy klikkaamassa mobiilisovelluksen asetuksista itsesi "onlineksi". Kun asetus on päällä, muut sovelluksen käyttäjät voivat soittaa sinulle puheluita sovelluksen sisällä verkon välityksellä.

Asetuksissa voit asettaa profiilisi Yksityiseksi, jolloin profiilisi ei näy muille käyttäjille. Emme kuitenkaan suosittele tätä vaihtoehtoa, sillä sovelluksen tarkoituksena on helpottaa yhteydenottoa sekä verkostoitumista.

+ 1 Kuva on aina kiva!

Käy lisäämässä profiiliin myös kuva itsestäsi - kasvot nimien takana tulevat tutuiksi!